

Format Cover Laporan Magang

LAPORAN MAGANG TERSTRUKTUR MBKM

(tuliskan tema dan tempat magang)



NAMA MAHASISWA

NIM

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

TAHUN 2023

Lembar Halaman Pengesahan Laporan Magang (Fakultas)

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG TERSTRUKTUR MBKM

(Tuliskan tema dan tempat magang)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama

NIM

Telah diselesaikan dengan baik pada tanggal ... BulanTahun

Mahasiswa

Menyetujui,

Ketua Program Studi S1

Nama

NIM

Dr. Dra. Endah Kumala Dewi, M.Kes

NIP. 196309131991032002

Mengetahui,

Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. phil. Dian Veronika Sakti Kaloeti, S.Psi., M.Psi.

NIP. 198302172008012007

Lembar Halaman Pengesahan Laporan Magang (Tempat Magang)

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG TERSTRUKTUR MBKM

(Tuliskan tema dan tempat magang)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama

NIM

Telah diselesaikan dengan baik pada tanggal ... BulanTahun

Mahasiswa

Menyetujui,

Supervisor

Nama
NIM

Nama
NIP/NIK*

*Pilih salah satu

Format Laporan Magang Terstruktur MBKM

Lembar Pengesahan Fakultas Psikologi

Lembar Pengesahan Tempat Magang

Kata Pengantar

Daftar Isi

Bab I Pendahuluan

- A. Latar Belakang Magang
- B. Tujuan dan Luaran Magang
- C. Manfaat Kegiatan Magang

Bab II Profil Tempat dan Kegiatan Magang

- A. Profil Tempat Magang → Gambaran/deskripsi tempat magang (nama tempat, visi misi, nilai, struktur, dll) yang relevan dengan kasus yang diangkat
- B. Bentuk Kegiatan → Seluruh kegiatan/tugas yang dilakukan di tempat magang

Bab III Proses Pelaksanaan Magang

- A. Peminatan 1
- B. Peminatan 2

Bab IV Penutup

- A. Kesimpulan
- B. Evaluasi dan Saran → Evaluasi (tantangan, hambatan, kendala, aspek yang sudah baik, aspek yang masih perlu dikembangkan) selama proses pelaksanaan magang menurut supervisor dan mahasiswa, serta saran perbaikan

Lampiran 1 *Logbook* Magang

Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan Magang (foto/video)

Contoh:

Foto kegiatan sosialisasi masa persiapan pensiun di PT XYZ

Keterangan : Kegiatan ini dilakukan untuk memenuhi capaian mata kuliah Intervensi Psikologis Lanjut, Psikoedukasi Komunitas dan Analisis Pengembangan Organisasi

Lampiran 3 Luaran Magang : Modul/Flyer/Booklet/Buku Saku/Infografis/Prototipe Material dll

Contoh:

Modul masa persiapan pensiun di PT XYZ

Keterangan : Modul ini disusun untuk memenuhi capaian mata kuliah Intervensi Psikologis Lanjut, Psikoedukasi Komunitas, dan Analisis Pengembangan Organisasi

Adapun konten untuk BAB III diisi sesuai dengan peminatan sebagai berikut:

Konten Laporan Peminatan Sosial

1. Asesmen
 - a. Analisis Kebutuhan Informasi
 - b. Rencana Asesmen
 - c. Hasil Asesmen
 - d. Kesimpulan Asesmen
2. Intervensi
 - a. Tujuan Program
 - b. Capaian Kegiatan
 - c. Analisis Kebutuhan Kegiatan
 - d. Urutan Rangkaian Kegiatan
 - e. Analisis Kebutuhan Material
 - f. Hasil Pelaksanaan Intervensi → Jabarkan proses pelaksanaan intervensi dan evaluasinya

Konten Laporan Peminatan Pendidikan

1. Asesmen (merujuk pada pendekatan Sloves-Docherty-Schneider)
 - a. Identifikasi Permasalahan
 - b. Tinjauan Teoretis
 - c. Analisis Kebutuhan Data
 - d. Jadwal dan Pelaksanaan Asesmen
 - e. Hasil dan Kesimpulan Asesmen
2. Intervensi
 - a. Tujuan Program
 - b. Capaian Kegiatan
 - c. Analisis Kebutuhan Kegiatan
 - d. Urutan Rangkaian Kegiatan
 - e. Analisis Kebutuhan Material
 - f. Hasil Pelaksanaan Intervensi

Konten Laporan Peminatan Perkembangan

1. Asesmen (MK Gerontologi)
 - a. Identitas → Nama/Inisial, Jenis kelamin, Tanggal lahir, Usia, Status Pernikahan, Jumlah Anak, Pendidikan, Riwayat Kesehatan
 - b. Gambaran Permasalahan → Deskripsi permasalahan
 - c. Analisis Kebutuhan Informasi/Data → Data atau informasi yang akan digali
 - d. Rencana Asesmen → Rencana metode asesmen yang akan dilakukan beserta panduannya (misal: panduan observasi-wawancara), untuk mendapatkan data tentang apa (tujuan), jadwal asesmen, SDM/pihak yang dilibatkan
 - e. Pelaksanaan Asesmen → Laporan proses pelaksanaan asesmen
 - f. Hasil Asesmen → Integrasi data yang diperoleh

- g. Kesimpulan Asesmen → Identifikasi permasalahan, faktor resiko dan protektif (resources), prognosis (ramalan tentang peristiwa yang akan terjadi khususnya yang berhubungan dengan problem)
- 2. Intervensi (MK Psikoedukasi Komunitas)
 - a. Bentuk dan Tujuan Intervensi → tujuan intervensi dan dasar teoritik yang melandasi pilihan metode intervensi
 - b. Rencana Intervensi → Rencana metode intervensi yang akan dilakukan beserta panduannya (misal: modul dll), jadwal intervensi, SDM/pihak yang dilibatkan
 - c. Pelaksanaan Intervensi → Laporan proses pelaksanaan intervensi
 - d. Hasil Intervensi → Capaian dan evaluasi program intervensi yang diberikan

Konten Laporan Peminatan Klinis

***Kasus Individual (Mata Kuliah Pengantar Psikoterapi atau Psikologi Dalam)**

- A. Identitas Klien
(Nama, Jenis kelamin, Tanggal lahir, Usia, Agama, Suku, Anak ke-, Status menikah/tidak, Pendidikan, Pekerjaan)
- B. Keluhan dan Permasalahan
(Menjelaskan keluhan yang disampaikan oleh klien sebagai alasan atas pemeriksaan psikologis. Informasi terkait keluhan yang dianggap penting dapat juga ditampilkan di sini, misalnya sejak kapan keluhan dirasakan, usaha apa yang sudah dilakukan untuk mengatasinya, dan informasi relevan lainnya).
- C. Rancangan Asesmen
 - Rancangan Asesmen (Tujuan, Aspek yang di-ases, metode asesmen, individu yang menjadi sumber data/partisipan/asesi, waktu pelaksanaan)
- D. Pelaksanaan dan Hasil
 - Hasil observasi (Aspek fisik, interaksi, lingkungan)
 - Hasil Wawancara (autoanamnesa dan/atau alloanamnesa)
 - Alat ukur (Apabila digunakan)
- E. Dinamika Psikologis Timbulnya Gangguan
- F. Dugaan Sementara
- G. Intervensi
 - Tujuan Intervensi
 - Landasan Teori
 - Rancangan Intervensi (langkah dan tahapan yang hendak dilakukan dengan dasar pendekatan/konsep teoritik yang jelas)
- H. Evaluasi
 - Evaluasi dari proses asesmen hingga rancangan intervensi. Tantangan yang dihadapi, kelebihan dan kekurangan dalam pelaksanaan maupun perancangan intervensi.

***Kasus Kelompok/Komunitas (Mata Kuliah Psikologi Forensik dan Kesehatan Mental Komunitas)**

- A. Setting Latar Belakang Masalah
 - Alasan mengangkat isu menjadi kasus
 - Memaparkan *gap* antara teori dengan kenyataan yang ditemukan di lapangan

- Kesimpulan (Permasalahan yang akan ditangani atau diperiksa lebih lanjut)
- B. Rancangan Asesmen
 - Rancangan Asesmen (Tujuan, Aspek yang di-ases, metode asesmen, individu yang menjadi sumber data/partisipan/asesi, waktu pelaksanaan)
- C. Pelaksanaan dan Hasil
 - Hasil Observasi (Aspek fisik, interaksi, lingkungan)
 - Hasil Wawancara
 - Hasil Skrining, dst. (sesuai metode yang digunakan)
- D. Dinamika Psikososial
 - Penjelasan terkait dinamika munculnya masalah dan dukungan penelitian yang relevan dengan kasus.
- E. Formulasi Masalah
 - Penggunaan *log frame analysis* (untuk kesehatan mental komunitas) atau analisis risiko (untuk psikologi forensi) untuk memastikan permasalahan yang menjadi fokus intervensi.
- F. Intervensi
 - Tujuan Intervensi
 - Landasan Teori
 - Rancangan Intervensi (langkah dan tahapan yang hendak dilakukan dengan dasar pendekatan/konsep teoritik yang jelas).
- G. Pelaksanaan Intervensi
 - Pelaksanaan dan Hasil Intervensi (Gambaran pelaksanaan kegiatan, hasil intervensi, termasuk perubahan yang ditimbulkan dari intervensi, dsb)
 - Evaluasi pelaksanaan program (Kendala, solusi, termasuk jika ada rancangan yang tidak bisa dilaksanakan bisa diuraikan di sini)

Konten Laporan Peminatan Industri dan Organisasi

1. MK Analisis dan Pengembangan Organisasi
 - a. Asesmen
 1. Latar Belakang Masalah
 2. Tujuan Asesmen (Tuliskan tujuan kegiatan asesmen)
 3. Rancangan Asesmen:
 - a. Metode Asesmen (Jabarkan metode-metode apa saja yang Anda lakukan dalam proses asesmen dan pencarian data)
 - b. Deskripsi Alat Asesmen (Sertakan alat asesmen yang digunakan, misalnya panduan wawancara, observasi dll.)
 4. Kesimpulan hasil asesmen (Hasil pengambilan data, integrasi data asesmen dan identifikasi masalah)
 - b. Intervensi
 1. Tujuan Intervensi (Masalah yang akan disasar oleh intervensi dan landasan teori)
 2. Rancangan Intervensi (Paparan rencana intervensi yang detail sesuai tujuan. Tuliskan tahap dan langkah bagaimana intervensi dibuat dan akan dilaksanakan.)
 3. Hasil Intervensi (Proses pelaksanaan intervensi. Umpan balik yang didapatkan mengenai pelaksanaan intervensi. Evaluasi rancangan dan hasil intervensi.)

2. MK Psikologi Marketing

a. Asesmen

1. Latar Belakang Masalah
2. Tujuan Asesmen (Tuliskan tujuan kegiatan asesmen)
3. Rancangan Asesmen:
 - a. Metode Asesmen (Jabarkan metode-metode apa saja yang Anda lakukan dalam proses asesmen dan pencarian data)
 - b. Deskripsi Alat Asesmen (Sertakan alat asesmen yang digunakan, misalnya panduan wawancara, observasi dll.)
4. Kesimpulan hasil asesmen (Hasil pengambilan data, integrasi data asesmen dan identifikasi masalah)

b. Intervensi

1. Tujuan Intervensi (Masalah yang akan disasar oleh intervensi dan landasan teori)
2. Rancangan Intervensi (Paparan rencana intervensi yang detail sesuai tujuan. Tuliskan tahap dan langkah bagaimana intervensi dibuat dan akan dilaksanakan.)
3. Hasil Intervensi (Proses pelaksanaan intervensi. Umpan balik yang didapatkan mengenai pelaksanaan intervensi. Evaluasi rancangan dan hasil intervensi.)